

LEAN OFFICE: FARE DI AREE E PROCESSI INDIRETTI FATTORI COMPETITIVI DI SUCCESSO

28 – 29 Gennaio 2020

I nostri Partner:

 **FABER**
AIR MATTERS

 **FLOWERVE**

 **BERNER**

 **STAUFEN.**

Lean Office: creazione di valore ed efficienza negli uffici

L'applicazione dei principi del *lean thinking* è normalmente associata ai consueti ambiti organizzativi delle *operations*. In realtà, essere una *Lean Enterprise* significa orientare alla creazione di valore tutte le aree funzionali, adottando processi eccellenti, efficaci sistemi di comunicazione e di interpretazione della leadership, una reale cultura del miglioramento.

Nelle aree funzionali indirette e nei cosiddetti processi transazionali tutto questo non è né semplice né immediato. I processi sono caratterizzati da numerose interfacce con interlocutori sia interni che esterni che ne minano la continuità, la gestione a flusso ed il governo dei tempi. La stessa visione di processo è spesso frammentata, talvolta limitata ad un punto di vista strettamente operativo e ripetitivo, con un approccio alla

creazione di valore fortemente condizionato da quadri normativi, consuetudini o dai sistemi IT.

Come si interviene in questo tipo di contesti per riattivare la spinta al miglioramento ed innalzare il coinvolgimento partecipativo delle risorse?

Analisi delle attività nel senso della riduzione degli sprechi, adattamento degli strumenti di supporto, miglioramento delle postazioni e degli ambienti di lavoro, processo end-to-end, misurazione delle prestazioni di processo, gestione delle deviazioni, problem solving strutturato, comunicazione e leadership, ribilanciamento, QCT, innalzamento e stabilizzazione della qualità, costruita intrinsecamente al processo, organizzazione per value stream



LE TRAPPOLE PER IL LEAN NEGLI UFFICI:

- Numerosi processi in capo alla stessa risorsa o struttura organizzativa, ad alta frammentazione e discontinuità, con lotti e rilavorazioni. Gestione operativa reattiva, per urgenze e bassa pianificazione
- Produttività e prestazioni di processo e/o della struttura organizzativa difficilmente misurabili, talvolta mancanti, spesso non interpretabili in chiave di miglioramento. Mancanza di obiettivi, di priorità, di piani giornalieri
- Lunghi tempi di attesa e di attraversamento. Mancanza di specializzazione dei flussi di lavorazione
- Sovrapproduzione di informazioni: informazioni disperse, talvolta inutili o inadeguate. Molto tempo investito nella ricerca o adeguamento di dati e informazioni
- Onerosi processi di archiviazione, informatica o fisica - cartacea)
- I ladri di tempo: le telefonate, le mail e le distrazioni, visitatori casuali e inattesi (il mito della porta aperta)

VANTAGGI E BENEFICI DEL LEAN OFFICE IN AZIENDA:

- Processi più integrati con l'intera catena del valore, ottimizzati eliminando gli sprechi e re-interpretati secondo il principio del valore per il Cliente, interno ed esterno
- Corretto dimensionamento e bilanciamento del processo. Maggiore efficienza, produttività e utilizzo delle risorse disponibili
- Processi misurati e sotto controllo, con maggiore prevedibilità dei tempi, pianificazione e gestione degli eventuali scostamenti
- Capacità di identificazione e risoluzione di problemi. Maggiore leadership e guida delle risorse nel cambiamento



PROGRAMMA

Il Lean Office e la Lean Organization

- Dalle "Fabbriche di Prodotti" alle "Fabbriche di Servizi"
- "Indiretti" e creazione del valore
- Sprechi e Muda negli uffici

Office Continuous Improvement

- Il modello del valore le sue determinanti
- La produttività e la performance: come si misura un processo transazionale?
- L'unione quotidiana fra i processi e le persone che li vivono: spazio alla Leadership

Lean Office: il Modello di intervento

- L'approccio R.E.A.D.Y. ed un tipico percorso progettuale
- Le testimonianze:
 - ottimizzare e migliorare le interfacce tra i processi transazionali e la value stream (Engineering To Order)
 - accorciare il tempo di attraversamento di un flusso di gestione e ed evasione di un ordine di vendita multi-canale (Order To Delivery),
 - aggredire sprechi e inefficienze attraverso un lungo e complesso processo cross-funzionale di sviluppo prodotto

RELATORI



Marco Raveggi
Senior Expert
STAUFEN.JMAC



Marco Melioli
Principal
STAUFEN.JMAC



Riccardo Remedi
Managing Director
Faber



Marco Mela
Head of Platform Manager
R&D Department
Faber



Roberto Baccani
Director Plant Manager
Flowserve



Alberto Pala
C.I. Leader
Flowserve



Guido Millo
Customer & Sales
Support Manager
Bernier

I nostri Partner

Martedì 28 Gennaio 2020 | 16:30– 18:30



FABER
AIR MATTERS

Viale XIII Luglio, 160
60044 Fabriano (AN)

Faber – Gli inventori della cappa per cucina.

In un piccolo laboratorio artigiano Faber ha creato la prima cappa per cucina al mondo. Per decenni hanno immaginato, disegnato e realizzato cappe fino a diventare un'industria di primaria importanza nella produzione tecnologica mondiale. Oggi Faber è il leader nel settore. In Italia, una cappa su due è Faber.

Faber ha scoperto un mondo, creato il mercato delle cappe per cucina, trasformato la cappa da semplice complemento d'arredo a elettrodomestico sicuro, efficace e confortevole. La cappa è stata l'ultima tra gli elettrodomestici a vantare il proprio design: Faber progetta i suoi modelli sapendo che la cappa ha un forte impatto visivo in cucina, valorizzando e armonizzando le sue linee, integrandosi senza perdere il proprio stile. Il valore estetico è difficile da quantificare, ma sicuramente importante per la scelta. Lo stile Faber è presente in ogni modello, ma la sua massima espressione è nelle cappe decorative.

Faber continua a ricercare soluzioni, espandere le sue conoscenze ed esplorare nuovi mercati.

E' un gruppo industriale presente con sedi proprie in 8 nazioni e 3 continenti.

La sua leadership è globale, un'azienda che continua a crescere in quanto si fonda su stabili punti di forza, quelli che li accompagnano da sempre: impegno, tenacia, passione e dinamismo.

<https://www.faberspa.com/>

I nostri Partner

Mercoledì 29 Gennaio 2020 | 16:45 – 19:00



Via delle Industrie, 9/5
Unità 4
20883 Mezzago (MB)

Together, we create extraordinary flow control solutions to make the world better for everyone.

Flowserve è una delle più grandi aziende al mondo produttrici di pompe, valvole e guarnizioni di tenuta con oltre 19.000 dipendenti dislocati in più di 60 paesi. Costituita da più di 50 marchi di fama mondiale, il patrimonio e la fidelizzazione dei loro clienti acquisiti nel corso di 220 anni di attività costituiscono le fondamenta della posizione di leader sui mercati di tutto il mondo.

Le innovazioni targate Flowserve hanno portato benefici ad una vasta moltitudine di settori, tra cui quello petrolifero, energetico, chimico, idrico, farmaceutico e di lavorazione degli alimenti. Affrontare le sfide di questi settori ha fatto di Flowserve un'azienda leader nello sviluppo e nell'applicazione di soluzioni avanzate per i loro clienti.

Esperienza, leadership e creatività sono gli strumenti che Flowserve utilizza per trasformare un'idea in una soluzione. La continua promozione di questo tipo di innovazione è la chiave del successo a lungo termine di Flowserve.

<https://www.flowserve.com/en>

I nostri Partner

Mercoledì 29 Gennaio 2020 | 16:45 – 19:00



BERNER

presso FLOWSERVE
Via delle Industrie, 9/5
Unità 4
20883 Mezzago (MB)

Un nome, una storia lunga 60 anni.

Il Gruppo Berner, presente in 25 paesi europei, soddisfa giorno dopo giorno i clienti che operano nei settori Mobility, Artigianato e Industria. Offre ai professionisti materiali di consumo, minuteria, utensili, accessori e un importante portafoglio di servizi pensati per soddisfarli.

Berner Group è un'azienda multinazionale che comprende anche i gruppi Wigo-Caramba e BTI Group. Berner Italia nasce nel 1974 e nel corso degli anni ha sempre saputo come innovare ed innovarsi, imparando dagli errori per raggiungere l'eccellenza operativa.

Oggi Berner lavora a stretto contatto con più di 50.000 clienti grazie all'omnicanalità, che prevede la forza vendita (600 persone), l'e-commerce e l'inside sales.

L'obiettivo è rendere il cliente il fulcro di tutte le competenze professionali ed attività quotidiane, attraverso la creazione di un rapporto di fiducia reciproca destinato a perdurare nel tempo.

www.berner.it

Organizzazione ed iscrizioni

DATA E LUOGO

FABER

Martedì 28 Gennaio 2020

17:00 – 19:00

Viale XIII Luglio, 160
60044 Fabriano (AN)

FLOWSERVE

Mercoledì 29 Gennaio 2020

17:00 – 19:00

Via delle Industrie, 9/5
Accoglienza presso Unità 4
20883 Mezzago (MB)

A chi si rivolge l'incontro? A tutti voi!

Ma in particolare Executive responsabili di ufficio e Middle Manager, Professional delle aree Organizzazione, IT (analisi dei processi), Qualità.

ORGANIZZATORE

STAUFEN.ITALIA srl

Consulenza.Formazione.Investimenti.

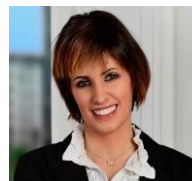
Via Tranquillo Cremona, 5

I – 20145 Milano

STAUFEN. è specializzata nello sviluppo della Lean Enterprise, tramite articolati processi di Lean Transformation.

www.staufen.it

Per maggiori informazioni ed iscrizioni



Chiara Veschi,

Marketing & Academy Manager

Tel: +39 02 870 86 718

Mobile: +39 393 22 00 020

E-mail: c.veschi@staufen.it

www.staufen.it

JMAC STAUFEN.