

Il tempo è un fattore di competitività importantissimo per le aziende, soprattutto nello sviluppo di nuovi prodotti. Il libro presenta metodologie occidentali e giapponesi per organizzare, rendere più efficienti, rapide e, in definitiva, meno costose le attività di engineering. E' un punto di riferimento indispensabile per chi lavora all'ideazione e progettazione di nuovi prodotti.